

Vergleich Branchenmix (Erhebung 2/2013)

Warengruppe	Branchenmixstruktur in Innenstadt- lagen von Mittelstädten	
	Verkaufsfläche in % von bis	
Lebensmittel (inkl. NuG, Bäcker, Metzger)	14	20
Gesundheit / Drogerieartikel	8	12
PBS, Bücher, Schreibwaren	3	6
Bekleidung	25	30
Schuhe, Lederwaren	4	6
Haushaltsartikel, GPK	7	10
Spielwaren, Sportartikel	7	10
Elektroartikel, Unterhaltungselektronik	4	6
Uhren / Schmuck	1	2

Branchenmixstruktur in Heinsberg	Abweichungs- tendenz
%	
15,6	+
11,3	++
3,9	-
34,2	++
5,1	+
5	-
3,1	--
4,8	o
2,5	+

+ = überdurchschnittlich, - = unterdurchschnittlich, 0 = durchschnittlich